

2021-2027年中国木材及木材加工行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国木材及木材加工行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国木材消费总量在65550万立方米左右，其中工业木材消费共64527.4万立方米，约占全国木材消费量约98.44%；基建、装修和农民建房等其它木材消费约1022.6万立方米左右，约占全国木材消费量约1.56%。2013-2018年我国原木产量及木材销量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国木材及木材加工行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国木材及木材加工行业市场发展环境、木材及木材加工整体运行态势等，接着分析了中国木材及木材加工行业市场运行的现状，然后介绍了木材及木材加工市场竞争格局。随后，报告对木材及木材加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木材及木材加工行业发展趋势与投资预测。您若想对木材及木材加工产业有个系统的了解或者想投资中国木材及木材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国林业发展及木材及木材加工行业概况

1.1 森林资源概况

1.1.1 中国森林资源现状

1.1.2 中国森林资源类型与分布

1.1.3 中国速生丰产林发展状况

1.1.4 中国森林资源特点以及在世界上的地位

1.2 木材及木材加工行业及林产工业概况

1.2.1 中国木材及木材加工行业发展历程

1.2.2 木材及木材加工应用

1.2.3 中国林业产业的供求状况

1.2.4 我国林产工业在国民经济中的地位

第二章 国际木材产业及木材及木材加工业发展分析

2.1 世界木材产业发展概述

- 2.1.1 世界森林资源概况
- 2.1.2 2019年世界木材行业走势
- 2.1.3 2017 年全球木材市场发展趋势
- 2.2 亚洲木材产业及木材及木材加工行业发展分析
 - 2.2.1 越南木材及木材加工业发展态势良好
 - 2.2.2 越南木材及木材加工业找到新出路
 - 2.2.3 越南木材及木材加工产业瓶颈
 - 2.2.4 日本回收废旧木材以及利用措施
 - 2.2.5 亚洲家具总产值涨幅较大
- 2.3 澳洲木材产业及木材及木材加工行业发展分析
 - 2.3.1 新西兰澳大利亚木材防腐产业分析
 - 2.3.2 澳大利亚开始实行木材进口管制分析
 - 2.3.3 澳大利亚私有人工林木材出口增加
 - 2.3.4 新西兰木材行业前景
- 2.4 欧洲木材产业及木材及木材加工行业发展分析
 - 2.4.1 欧洲森林资源现状及发展趋势
 - 2.4.2 意大利木材及木材加工和木材制品产业蓬勃发展
 - 2.4.3 法国木材及木材加工行业发展分析
 - 2.4.4 俄罗斯林产品市场需求分析
 - 2.4.5 2019年俄罗斯木材及木材加工和木材制品市场分析
- 2.5 非洲木材产业及木材及木材加工行业发展分析
 - 2.5.1 非洲木材市场概况
 - 2.5.2 非洲主要木材原料生产国家介绍
 - 2.5.3 阿尔及利亚木材及木材加工市场充满商机
 - 2.5.4 非洲莫桑比克木材贸易现况

第三章 2019年中国林业及木材及木材加工业发展分析

- 3.1 中国木材行业总体概况
 - 3.1.1 中国木材工业发展的主要特点
 - 3.1.2 中国木材工业发展呈良好态势
 - 3.1.3 中国木材工业必须走可持续发展
- 3.2 中国林业业发展分析

- 3.2.1 行业竞争格局
- 3.2.2 行业管理体制及行业政策
- 3.2.3 林业影响因素分析
- 3.2.5 林木种植业分析
- 3.2.6 林木种植行业技术特点
- 3.2.7 行业经营模式和特征
- 3.32019年中国木材市场分析
- 3.3.1 中国木材市场现状
- 3.3.22019年中国木材市场特点
- 3.3.32019年防腐木材走俏国内市场
- 3.3.42018年中国木材市场发展方向2019年我国木材消费结构
- 3.3.5 中国木材市场发展对策
- 3.42013-2019年锯材及木片加工所属行业发展分析
- 3.4.12013-2019年中国锯材及木片加工行业资产规模分析
- 3.4.22013-2019年中国锯材及木片加工行业销售规模分析
- 3.4.32013-2019年中国锯材及木片加工行业产值分析
- 3.4.42013-2019年中国锯材及木片加工行业获利情况分析
- 3.4.52013-2019年中国锯材及木片加工行业企业数量分析
- 3.5 中国木材及木材加工市场分析
- 3.5.1 木材及木材加工市场概况
- 3.5.2 木材及木材加工市场现状
- 3.5.3 中俄加大在木材及木材加工方面的合作
- 3.5.42019年中国木材市场发展前景
- 3.6 中国木材及木材加工业发展分析
- 3.6.1 木材及木材加工行业发展现状
- 3.6.2 国家宏观政策对木材及木材加工业的影响
- 3.7 中国木材及木材加工行业存在的问题与对策
- 3.7.1 中国废旧木材回收利用需要产业化
- 3.7.2 对木材及木材加工行业税收管理中存在的风险环节及管理对策
- 3.7.3 木材及木材加工行业风险分析
- 3.7.4 提高中国木材行业竞争力的建议

第四章 2019年中国木材及木材加工所属行业进出口分析

4.1 中国木材行业进出口分析

4.1.1 2019年中国木材市场进口分析

4.1.2 2019年中国林产品进口概况

4.1.3 2019年中国林产品市场需求分析

4.2 中国木制家具行业进出口分析

4.2.1 2019年中国木制家具进出口概况

4.2.2 中国木制家具行业待加强竞争力

4.2.3 国内零关税刺激木制家具业进口

4.2.4 中国家具出口贸易存在问题

4.3 中国木制品行业进出口分析

4.3.1 中国木制品进出口概况

4.3.2 中国的木制品出口市场特点

4.3.3 中国木制品进出口贸易政策调整

4.3.4 森林认证标准影响中国木制品出口

4.3.5 中国木制品行业进出口的趋势分析

4.4 中国人造板进出口分析

4.4.1 2019年人造板进出口分析

4.4.2 2019年中国出口纤维板分析

第五章 中国各地木材及木材加工业发展分析

5.1 江苏省木材及木材加工业发展分析

5.1.1 江苏省木材及木材加工业发展概况

5.1.2 江苏进口木材市场存在的其他问题

5.1.3 江苏省木材及木材加工业发展状况及存在问题

5.1.4 人民币升值与出口退税下调对木材及木材加工业的影响

5.1.5 江苏省木材及木材加工行业发展对策

5.2 云南省木材及木材加工业发展分析

5.2.1 云南省木材及木材加工业现状

5.2.2 云南省木材及木材加工业存在的问题

5.2.3 云南省木材及木材加工及人造板产业发展优势分析

5.3 海南省木材及木材加工业发展分析

- 5.3.1 海南木材及木材加工市场
- 5.3.2 海南打造亚洲最大木材及木材加工基地
- 5.3.3 海南省木材及木材加工发展展望
- 5.4 广东省木材及木材及木材加工业发展分析
 - 5.4.1 2019年广东省木材及木材加工概况
 - 5.4.2 广东省地板市场营销渠道分析
 - 5.4.3 广东人造板产量增速较快
 - 5.4.4 广东省木材行业趋势
- 5.5 福建省木材及木材及木材加工业发展分析
 - 5.5.1 福建木材市场竞争激烈
 - 5.5.2 提高原木出口关税对福建木材及木材加工产业造成影响
 - 5.5.3 莆田打造福建省最大木材及木材加工区
 - 5.5.4 福建省推动循环经济产业
- 5.6 黑龙江木材及木材及木材加工业分析
 - 5.6.1 黑龙江森林资源现状
 - 5.6.2 黑龙江打造木材及木材加工循环产业链条
 - 5.6.3 黑龙江省木材及木材加工企业面临的问题
 - 5.6.4 黑龙江木材及木材加工企业发展策略
- 5.7 山东省木材及木材及木材加工业发展分析
 - 5.7.1 山东木材及木材加工产业快速发展
 - 5.7.3 山东省拉长木材及木材加工业链
 - 5.7.4 山东郓城兴起木材及木材加工产业集群
- 5.8 内蒙古木材及木材加工业发展分析
 - 5.8.1 内蒙古木材及木材加工产业特点
- 5.9 辽宁木材及木材及木材加工业发展分析
 - 5.9.1 辽宁木材及木材加工业现状

第六章 2019年中国人造板产业发展分析

- 6.1 人造板行业发展总体概况
 - 6.1.1 人造板的特点及分类
 - 6.1.2 中国人造板企业地域分布
 - 6.1.3 中国人造板行业发展现状

- 6.1.42019年中国人造板产业发展特点
- 6.22019年人造板行业市场规模分析
 - 6.2.12019年中国人造板行业销售规模及变化趋势
 - 6.2.22019年中国人造板行业获利情况及趋势
 - 6.2.32019年中国人造板行业资产规模及趋势
 - 6.2.42019年中国人造板行业产值规模及趋势
- 6.3 人造板行业投资特性分析
 - 6.3.12013-2019年中国人造板行业资产管理效益
 - 6.3.22013-2019年中国人造板行业投资与收益
- 6.42021-2027年人造板行业发展预测及趋势分析
 - 6.4.12021-2027年行业人造板产值预测
 - 6.4.22021-2027年行业人造板销售收入预测
 - 6.4.32019年中国人造板行业发展预测

第七章 2019年中国胶合板行所属业发展分析

- 7.1 中国胶合板行业发展概述
 - 7.1.1 胶合板行业定义
 - 7.1.2 中国胶合板行业发展概况
 - 7.1.5 中国胶合板在全球胶合板行业地位分析
 - 7.1.62019年Q4我国胶合板出口的主要特点
- 7.22019年胶合板制造行业运行分析
 - 7.2.12019年中国胶合板行业销售规模及变化趋势
 - 7.2.22019年中国胶合板行业获利情况及趋势
 - 7.2.32019年中国胶合板行业资产规模及趋势
 - 7.2.42019年中国胶合板行业产值规模及趋势
- 7.32019年中国胶合板行业盈利能力分析
 - 7.3.1 2014-2019年胶合板制造行业销售利润率分析
 - 7.3.2 2014-2019年胶合板制造行业总资产利润率分析
- 7.52019年中国各区域胶合板行业竞争分析
 - 7.5.12013-2019年华北地区胶合板行业发展分析
 - 7.5.22013-2019年东北地区胶合板行业发展分析
 - 7.5.32013-2019年华东地区胶合板行业发展分析

7.5.42013-2019年华中地区胶合板行业发展分析

7.5.52013-2019年华南地区胶合板行业发展分析

7.5.62013-2019年西南地区胶合板行业发展分析

7.62021-2027年中国胶合板行业发展趋势预测

7.6.12021-2027年行业胶合板产值预测

7.6.22021-2027年行业胶合板销售收入预测

7.6.32019年中国胶合板行业发展预测

第八章 中国木地板行业发展分析

8.1 中国木地板发展概述

8.1.1 中国木地板分类

8.1.2 木地板行业竞争格局

8.1.3 进入木地板行业的主要壁垒

8.1.4 行业影响因素分析

8.2 木地板行业发展分析

8.2.12019年中国木地板发展分析

8.2.2 中国木地板行业存在的问题

8.2.3 中国木地板市场特点及发展趋势

8.2.4 中国木地板行业发展趋势

8.32012 -2019年中国木地板行业总体增长情况及其变动趋势

8.3.12019年中国木地板行业销售规模及变化趋势

8.3.22019年中国木地板行业获利情况及趋势

8.3.32019年中国木地板行业资产规模及趋势

8.3.42019年中国木地板行业产值规模及趋势

8.42021-2027年中国木地板行业发展趋势预测

8.4.12021-2027年行业木地板产值预测

8.4.22021-2027年行业木地板销售收入预测

8.4.32019年中国木地板行业发展预测

第九章 纤维板行业发展分析

9.1 纤维板行业基本概述

9.1.1 纤维板简介及分类

- 9.1.2 纤维板的制造工艺
- 9.1.3 纤维板的主要用途
- 9.1.4 中国纤维板业的竞争格局
- 9.1.5 纤维板行业技术水平分析
- 9.2 中纤维板行业市场分析
 - 9.2.1 我国中纤维板供给能力分析
 - 9.2.2 中纤维板生产企业分析
 - 9.2.3 中国中纤板产品特点概况
 - 9.2.4 中国中纤维板竞争格局
 - 9.2.5 中国纤维板产业市场分析
 - 9.2.6 中国纤维板产业市场趋势分析
- 9.3 2013-2019年纤维板行业运行情况分析
 - 9.3.1 2019年中国纤维板行业销售规模及变化趋势
 - 9.3.2 2019年中国纤维板行业获利情况及趋势
 - 9.3.3 2019年中国纤维板行业资产规模及趋势
 - 9.3.4 2019年中国纤维板行业产值规模及趋势
- 9.4 中国纤维板行业发现及发展趋势分析
 - 9.4.1 2021-2027年行业纤维板产值预测
 - 9.4.2 2021-2027年行业纤维板销售收入预测
 - 9.4.3 2019年中国纤维板行业发展预测

第十章 中国家具行业发展分析

- 10.1 中国家具发展概述
 - 10.1.1 家具业的基本特性
 - 10.1.2 中国家具行业发展现状
 - 10.1.3 2019年中国家具进出口分析
 - 10.1.4 家具行业竞争加剧
- 10.2 2017-2019年木制家具行业市场规模分析
 - 10.2.1 2017-2019年中国木制家具行业市场规模及变化趋势
 - 10.2.2 2017-2019年中国木制家具行业获利情况及趋势
 - 10.2.3 2017-2019年中国木制家具行业资产规模及趋势
 - 10.2.4 2017-2019年中国木制家具行业工业总产值规模及趋势

10.3 木制家具行业投资特性分析

10.3.1 2014-2019年中国木制家具行业投资规模

10.3.2 2014-2019年中国木制家具行业投资收益

10.3.3 2014-2019年中国木制家具行业盈利能力分析

10.4 2019年木制家具区域集中度分析

10.5 家具行业投资机会与风险分析

10.5.1 家具行业投资机会分析

10.5.2 家具行业投资风险分析

10.5.3 家具行业投资建议

第十一章 2019年木制品行业发展分析

11.1 木制品产业特征分析

11.1.1 中国木制品产业特性

11.1.2 木制品产业外向型特征

11.1.3 木制品产业周期性特征

11.2 国际木制品行业发展分析

11.2.1 俄罗斯对中国木制品需求旺盛

11.2.2 印尼木制品呈上升趋势

11.2.3 巴西木制品行业面临困境

11.2.4 美国木制品市场前景分析

11.2.5 越南木制品加工业发展迅速

11.3 中国木制品行业发展分析

11.3.1 中国木制品产品走俏俄罗斯市场

11.3.2 中国限制生产一次性木制品

11.3.3 中国木制品行业制造工艺

11.3.4 我国木制品出口面临巨大挑战

11.3.5 国内木制品业仿制问题亟需重视

11.4 2019年中国木制品行业市场规模分析

11.4.1 2019年中国木制品行业销售规模及变化趋势

11.4.2 2019年中国木制品行业获利情况及趋势

11.4.3 2019年中国木制品行业资产规模及趋势

11.4.4 2019年中国木制品行业产值规模及趋势

- 11.5 木制品行业投资特性分析
 - 11.5.1 木制品行业进入壁垒分析
 - 11.5.2 木制品行业盈利因素分析
 - 11.5.3 木制品行业盈利模式分析
- 11.6 中国木制品市场发展分析
 - 11.6.1 中国木制品市场在世界占据重要地位
 - 11.6.2 中国小木制品市场迅速发展分析
 - 11.6.3 我国木制品市场呈现缩水现象
- 11.7 主要地区木制品加工业分析
 - 11.7.1 敦化木制品出口贸易发展良好
 - 11.7.2 临漳木制品加工业助民增收
 - 11.7.3 上海木制品生产企业须持有许可证
 - 11.7.4 吉林省木制品出口贸易分析
 - 11.7.5 伊春推进木制品加工业规模化发
 - 11.7.6 湛江地区木制品加工发展迅速

第十二章 中国木材及木材加工机械行业发展现状分析

- 12.1 木材及木材加工机械行业发展概述
 - 12.1.1 中国木工机械发展概况
 - 12.1.2 中国木材及木材加工机械行业现状
 - 12.1.3 我国木工机床行业市场格局解析
 - 12.1.4 中国木材及木材加工机械行业经营模式分析
 - 12.1.5 中国木工机械高速发展
- 12.2 木材及木材加工机械市场分析
 - 12.2.1 中国木工机械市场现状
 - 12.2.2 我国木工机械市场技术瓶颈
 - 12.2.3 韩国木工机械进军我国市场
 - 12.2.4 木工机械市场需求前景
- 12.3 中国木材及木材加工机械业存在问题及对策
 - 12.3.1 中国木工机械行业存在的问题
 - 12.3.2 我国木工机械行业制约因素分析
 - 12.3.3 我国木工机械企业适应市场发展战略

- 12.3.4 中国木材及木材加工机械行业发展对策
- 12.3.5 中国木材及木材加工加速发展主要措施
- 12.4 中国木材及木材加工机械行业发展前景及趋势分析
 - 12.4.1 我国木材及木材加工机械行业发展趋势
 - 12.4.2 中国木工机械行业的现状与发展趋势

第十三章 2021-2027年中国木材及木材加工行业投资策略分析

- 13.1 国际木材及木材加工业投资机会与策略分析
 - 13.1.1 阿尔及利亚木材及木材加工业投资分析
 - 13.1.2 澳大利亚木材市场投资潜力巨大
 - 13.1.3 中国木制品在非洲市场充满生机
 - 13.1.4 西亚木材市场商机显现
 - 13.1.5 俄罗斯木材及木材加工市场商机诱人
- 13.2 中国木材及木材加工业投资分析
 - 13.2.1 莆田木材及木材加工区掀起投资热
 - 13.2.2 黑龙江绥芬河木材及木材加工充满投资机遇
 - 13.2.3 满洲里成为木材投资乐土
 - 13.2.4 木材及木材加工企业在俄投资项目
 - 13.2.5 四川木材及木材加工机遇
 - 13.2.6 岚山木材及木材加工机会
- 13.3 中国木材及木材加工行业投资分析
 - 13.3.1 中国合成木材行业投资分析
 - 13.3.2 2019年人造板行业投资策略分析
 - 13.3.3 2019年中国胶合板行业投资策略分析
 - 13.3.4 2019年我国家具行业投资前景
 - 13.3.5 木制品系列产品充满商机

第十四章 中国木材及木材加工行业投资前景及其趋势分析

- 14.1 中国木材市场趋势发展分析
 - 14.1.1 中国木材市场发展前景
 - 14.1.2 2019年中国木材市场需求量分析
 - 14.1.3 我国“十三五”木材发展目标

14.1.4 北方木材市场出现渐升趋势

14.2 中国木材及木材加工行业前景与趋势分析

14.2.1 “十三五”木材及木材加工业高速发展

14.2.2 “十三五”中国木材及木材加工业发展目标及对策

14.2.3 中国木材及木材加工行业趋势分析

图表目录：

图表 12012-2019年中国锯材及木片加工行业资产规模

图表 22012-2019年中国锯材及木片加工行业销售规模

图表 32012-2019年中国锯材及木片加工行业产值

图表 42012-2019年中国锯材及木片加工行业利润

图表 52012-2019年中国锯材及木片加工行业企业数量

图表 62012-2019年我国木材及木材加工市场规模

图表 72012-2019年我国木材及木材加工销售收入

图表 82012-2019年我国木材及木材加工总资产

图表 92012-2019年中国木制家具行业进口金额

图表 112012-2019年中国木制品行业进口金额

图表 122012-2019年中国木制品行业出口金额

图表 13中国木制品行业进口金额预测

图表 14中国木制品行业出口金额预测

图表 152012-2019年中国人造板行业进口金额

图表 162012-2019年中国人造板行业出口金额

图表 172012-2019年江苏省木材及木材加工行业市场规模

图表 182012-2019年云南省木材及木材加工行业市场规模

图表 192012-2019年海南木材及木材加工行业市场规模

图表 212012-2019年福建木材及木材加工行业市场规模

图表 222012-2019年黑龙江木材及木材加工行业市场规模

图表 232012-2019年山东木材及木材加工行业市场规模

图表 242012-2019年内蒙古木材及木材加工行业市场规模

图表 252012-2019年辽宁木材及木材加工行业市场规模

图表 262019年中国人造板企业区域分布

图表 272012-2019年中国人造板行业销售规模

图表 282012-2019年中国人造板行业利润

图表 292012-2019年中国人造板行业资产规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235744.html>